



| Gesundheit | **Mobilität** | Bildung |



Der Fernbusmarkt in Deutschland IV/2018.

IGES Kompass Mobilität – Fernbusmarkt Deutschland, Marktstand Oktober 2018.

Inhalt

1. IGES Mobilitätsberatung
2. Marktentwicklung im innerdeutschen Fernverkehrsmarkt
(Schwerpunkt Fernbus)



1. Wir stellen uns vor: IGES Mobilitätsberatung



Ausgewählte Kunden und Referenzen

Von Erreichbarkeitssicherung bis Verkehrssicherheit!

Kurzprofil IGES

- Gegründet 1980 als unabhängiges Institut:
 - Berlin,
 - Nürnberg,
 - Hamburg
- Größtes privates Forschungs- und Beratungsinstitut im deutschen Gesundheitswesen
- 2007 Gründung des Geschäftsbereiches Mobilität
- Seither über 1.200 Projekte im Gesundheits- und Mobilitätsbereich
- Über 120 Experten (v.a. Verkehrswesen, Lebenswissenschaften, Ökonomie, Statistik)

INFRASTRUKTUR UND GESUNDHEIT



Ausgewählte Kunden und Referenzen Vom Fernbus bis zum Deutschlandtakt!

Kunden (Auswahl)

- Aufgabenträger des SPNV
- Aufgabenträger des Straßen-ÖPNV
- Bundes- und Landesministerien
- Landkreise, Städte und Gemeinden
- Verkehrsunternehmen
- Industrie und Verbände

Referenzen (Auswahl)

- ÖPNV und SPNV in Stadt und Land
- Neue Mobilität: E-Mobility und Shared Modes
- Erreichbarkeit und Daseinsvorsorge
- Gesundheitsmobilität
- Finanzierung und Wirtschaftlichkeit



Vier wesentliche Kompetenzfelder im Bereich Fernbus

Marktanalyse

Wir analysieren die Marktentwicklung.

- Linien, Preise, Haltestellen
- Servicelevel
- Zeitreihen

Marktforschung

Wir wollen es genau wissen!

- Kundenverhalten und -wünsche
- Betreiberanforderungen

Fernbusstrategie

Von der Idee bis zum rollenden Bus.

- Linien-/Netzplanung
- Business Case
- Genehmigung und Inbetriebnahme

Fernbusterminal und -haltestellen

Die Visitenkarten des Fernbus.

- Standortwahl und Potenzialanalysen
- Funktionale und Servicekonzeption
- Betreiber- und Finanzierungskonzepte



Fernbusstrategie

Von der Idee bis zum rollenden Bus.

▪ Entwicklung und Bewertung von Strategien Ihres Markteintritts

- Marktprognosen sowie Identifizierung und Bewertung von Marktpotenzialen
- Potenzialanalyse für Fernbusverbindungen
- Wettbewerbsanalysen

▪ Linien- und Netzplanung

- Entwicklung grober Betriebskonzepte
- Betriebskostenermittlung und -bewertung
- Nutzer- und Erlösschätzungen

▪ Unterstützung bei der Erstellung Ihres Businessplans

- Empfehlung zu Marketingmaßnahmen und Preisstrategien
- Prognosen für Umsätze und Kosten, Cash Flow-Analyse
- Sensitivitäts- und Risikoanalyse

▪ Vorbereitung und Begleitung des Genehmigungsverfahrens

▪ Begleitung bei der Inbetriebnahme

▪ Vertriebs- und Marketingstrategien



Fernbusterminal und Fernbushaltestellen

Die Visitenkarten des Fernbusses.



▪ Identifizierung geeigneter Standorte für Fernbusterminals

- Standortanalysen
- Nachfrageanalysen
- Machbarkeitsstudien

▪ Betreiber- und Finanzierungskonzeption

- Öffentliche Finanzierung und Organisation
- Gemischtwirtschaftliche Finanzierungs- und Organisationsmodelle, Öffentlich-Private-Partnerschaften
- Private Finanzierungs- und Organisationsmöglichkeiten

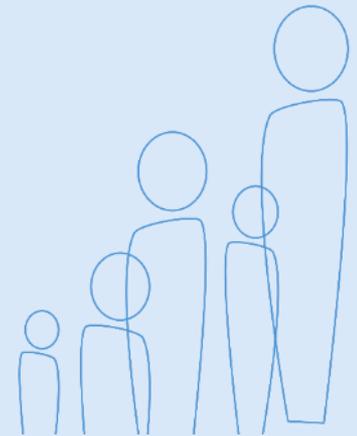
▪ Konzeption von Fernbusterminals und Fernbushaltestellen

- Anforderungen von Fahrgästen und Fernbusbetreibern an Fernbusterminals
- Festlegung gestalterischer Aspekte zur Terminalgestaltung
- Definition funktionaler Anforderungen
- Betriebskonzeption

▪ Projektkommunikation und Management von Beteiligungsprozessen

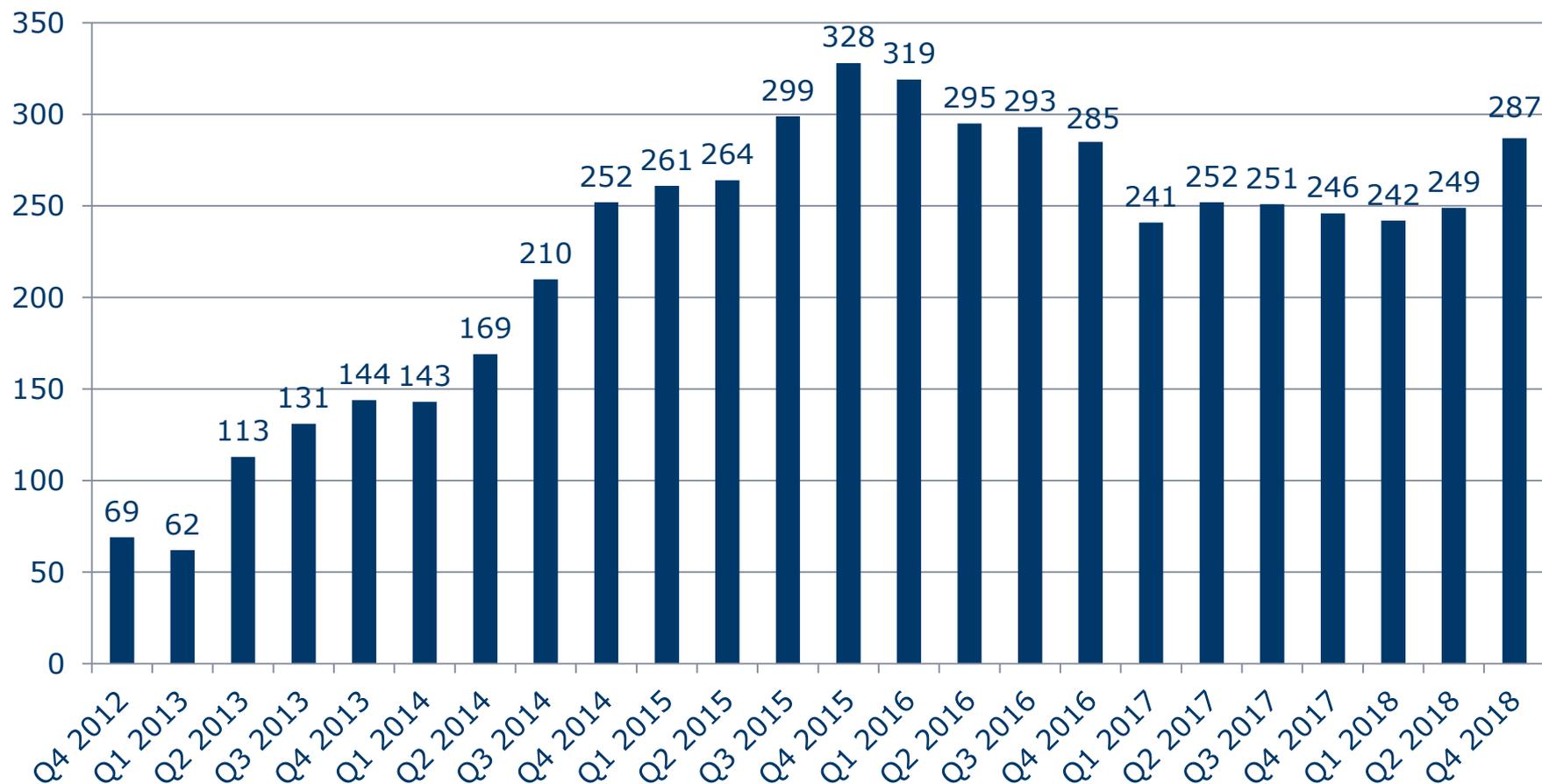
Foto: Marahrens.

2. Marktentwicklung im innerdeutschen Fernverkehrsmarkt (Schwerpunkt Fernbus)



Linienanzahl

Wieder steigendes Angebot seit Anfang 2018



Quelle: IGES, Daten Stand Oktober 2018.

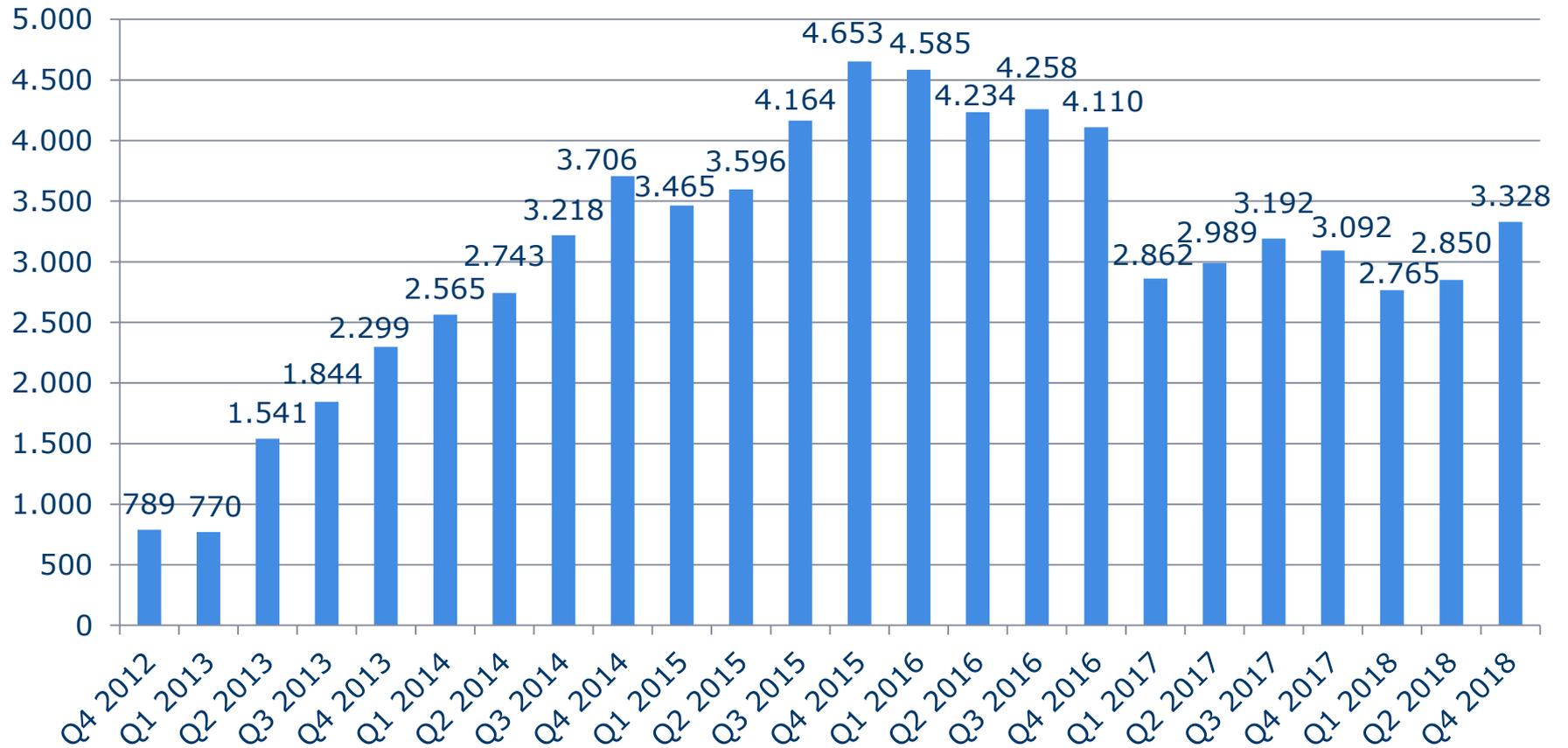
Anmerkung: Inklusive grenzüberschreitende Linien mit Kabotage. Ohne Flughafenzubringer.

Anstieg Q2 zu Q4 2018: 16 neue Linien, 22 neue Linien mit saisonalem Fahrtenangebot im Erhebungszeitraum Q4 2018.

Fahrtenangebot

Erneute Zunahme unter Beachtung saisonaler Effekte

Angeborene Fahrtenpaare pro Woche (1 Fahrtenpaar = eine Hin- und Rückfahrt).



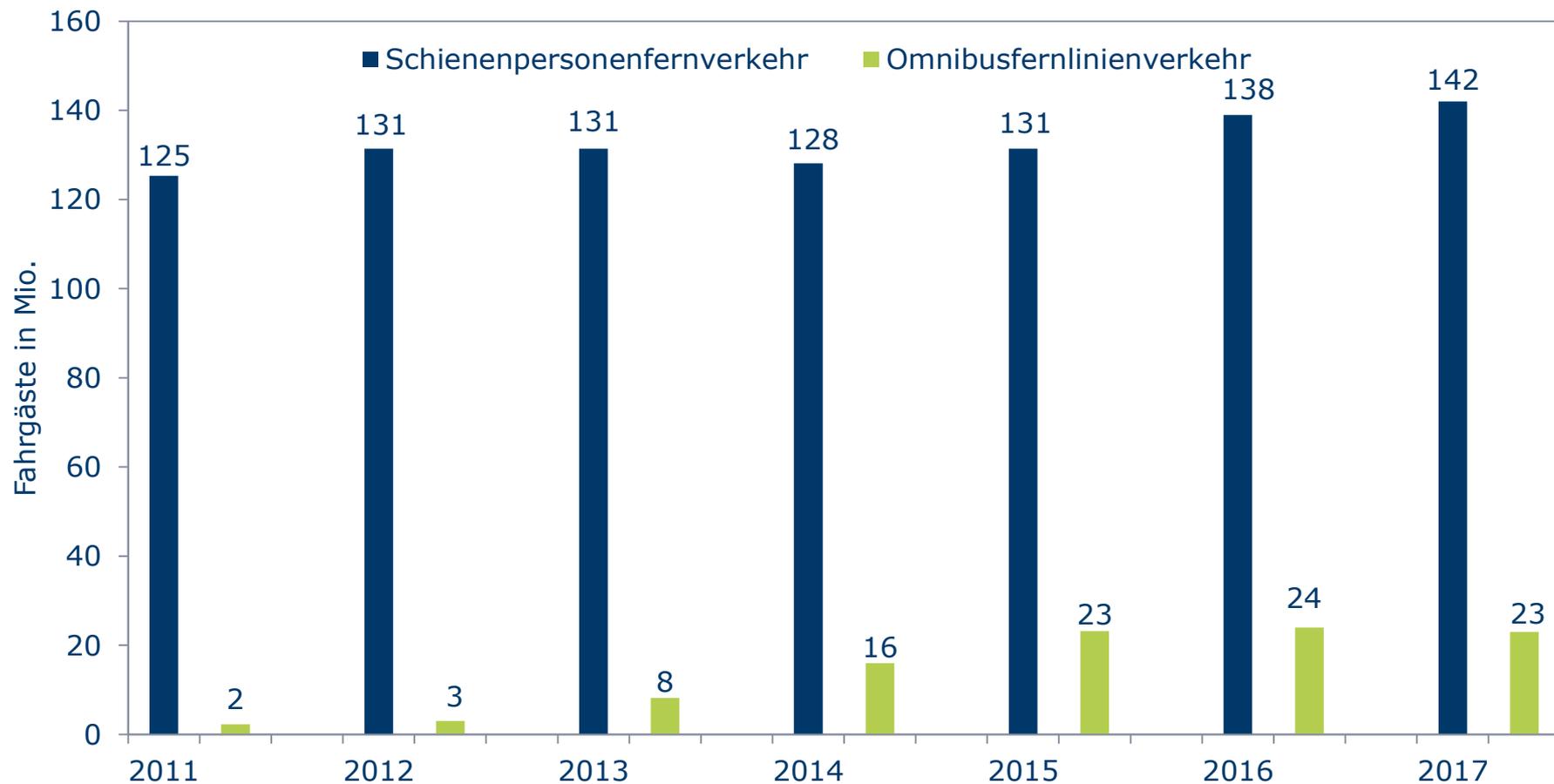
Quelle: IGES, Daten Stand Oktober 2018.

Anmerkung: Inklusive grenzüberschreitende Linien mit Kabotage. Ohne Flughafenzubringer.

Anstieg Q2 zu Q4 2018: 16 neue Linien, 22 neue Linien mit saisonalem Fahrtenangebot im Erhebungszeitraum Q4 2018.

Fahrgastzahlen 2017

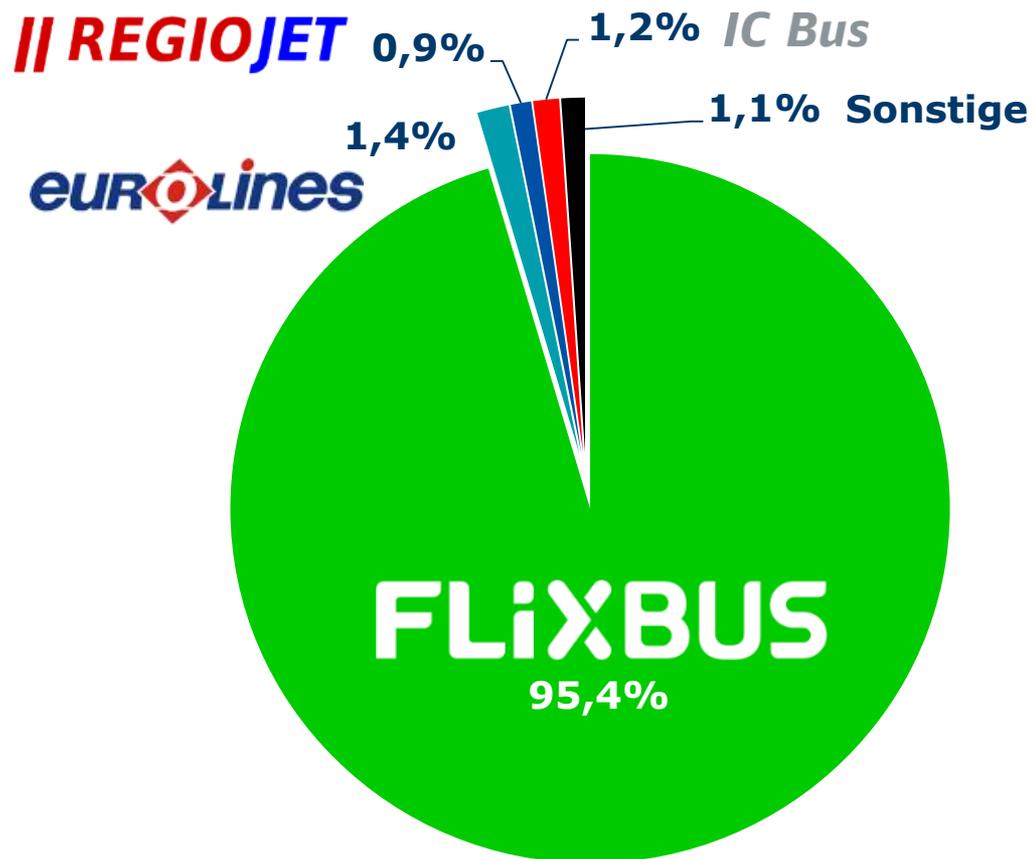
Konstanz im Fernbusmarkt, Wachstum im Schienenfernverkehr



Quelle: Statistisches Bundesamt.

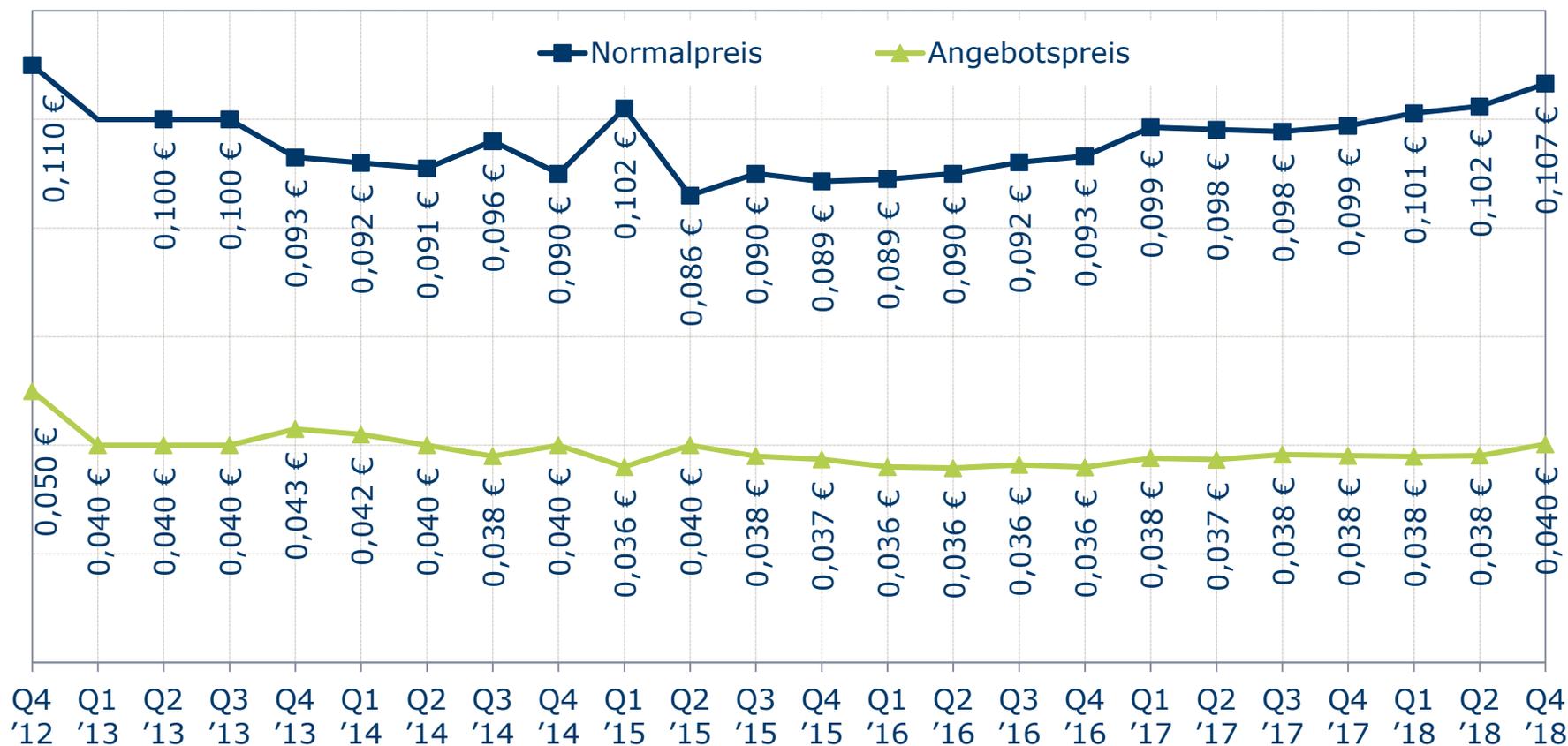
TOP Fernbusanbieter

Marktanteile nach angebotenen Fahrplankilometern



Quelle: IGES, Daten Stand Oktober 2018. Inklusive grenzüberschreitende Linien mit Kobotage. Ohne Flughafenzubringer.

Entwicklung der Preise (Umsatzerlös je Fahrgast und km) im Fernbusmarkt, Zeitraum Oktober 2012 bis Oktober 2018



Quelle: IGES, Daten Stand Oktober 2018. Angaben = brutto.

Kontakt:

Christoph Gipp, Geschäftsführer
christoph.gipp@iges.com
Fon +49 30 230 809 589
Fax +49 30 230 809 11

IGES Institut GmbH
Friedrichstraße 180
10117 Berlin

www.iges.com

Autoren:

Christoph Gipp
Annkatrin Nickels
Jil Apel

Bildnachweis:
Wenn nicht anders angegeben: Gipp.